

Canon

clasificada como la tercer
mejor marca global de Japón.

Canon líder mundial en solución de imagen subió un puesto para tomar el tercer lugar dentro del ranking de Interbrand como una de las "Mejores marcas mundiales de Japón en 2011" en la que se ubica como una de las 30 empresas japonesas de mayor éxito.

Interbrand, este reconocido ranking anual identifica a las marcas que han creado y sostenido un desempeño sobresaliente en todo el mundo.

Para calificar, cada marca debe de provenir de Japón, y es necesario que cotice en la Bolsa de Valores de Tokio, además de ocupar al menos un tercio de sus ingresos en Investigación y Desarrollo, así como tener un perfil público amplio exterior, fuera de Japón.

Según el informe 2011 de Interbrand, el valor de la marca Canon aumentó un nueve por ciento, sobrepasando al anterior tercer puesto, Sony. El aumento fue atribuido a una demanda de recuperación de máquinas de oficina, y a la capacidad de Canon para mantener su posición en el mercado de las cámaras, y la lealtad de los clientes hacia la marca.

En el ranking de Interbrand realizado en 2010 de las 100 mejores marcas globales, que se anunció el otoño pasado, Coca-Cola, IBM y Microsoft se llevaron primero, segundo y tercer lugar respectivamente. Entre las marcas japonesas, Canon clasificado 33° detrás de Toyota en el 11° y Honda en la posición numero 20.

El CEO de Grupo Interbrand, Jez Frampton junto con el CEO de Interbrand Asia-Pacífico Stuart Green, presentaron al Director General de Relaciones Públicas de Canon Inc. Kotaro Fukushima dos placas para conmemorar el logro de Canon por conseguir el 33° lugar en el ranking mundial de 2010, y el tercer lugar en la clasificación de las marcas japonesas en 2011.

